

**[LA FUSIONE]**

## Forum Pa e 360Digital joint-venture per gli uffici più efficienti

SI UNISCONO LA SOCIETÀ ROMANA CHE REALIZZA L'APPUNTAMENTO PRIMAVERILE DI VERIFICA DEL GRADO DI DIGITALIZZAZIONE E LO SPIN-OFF DEL POLITECNICO DI MILANO

**Eugenio Occorsio**



**Carlo Mochi Sismondi**, fondatore di Forum Pa, che ora si fonde con 360Digital, spinoff del Politecnico

**F**orum PA, l'ormai classica manifestazione primaverile che ospita a Roma gli avanzamenti nella digitalizzazione e nell'automazione della pubblica amministrazione, raddoppia la sua forza. La società che ha lo stesso nome dell'evento (giunto quest'anno alla XXVI edizione) cambia nome, diventa Fpa ed entra nel gruppo InDigital360, uno spin off del Politecnico di Milano creato da un gruppo di società tecnologiche: CorCom, ZeroUno, Agenda Digitale.eu, e altre. «L'evento di maggio si terrà sempre - precisa Carlo Mochi Sismondi, fondatore di Forum PA - ma ora daremo maggior rilievo anche a tutte le altre iniziative che nell'arco

dell'intero anno dimostrano il nostro impegno per la diffusione della cultura digitale». Uno dei momenti di quest'espansione è la dei "Cantieri", una nuova iniziativa «creata per raccogliere le visioni di opinion leader e aziende private sui modi per rimuovere gli ostacoli all'innovazione e mettere insieme delle raccomandazioni da sottoporre al governo». La settimana scorsa è stata presentato il nuovo gruppo, che con l'occasione ha presentato una ricerca «che conferma - dice Mochi - quello che si può vedere entrando nella maggior parte degli uffici pubblici, la stridente contraddizione tra il clima di ga-

loppante novità proclamato e la sostanziale immobilità nei comportamenti dei lavoratori e delle organizzazioni. Ora la riforma Madia compie un grosso passo avanti, purché venga implementata in tempi ragionevoli». Insomma c'è da lavorare: «L'attività di Forum Pa e di Digital360 riunite rappresenterà un grande progetto culturale oltre che imprenditoriale, che mette insieme tanti soggetti diversi per creare massa critica e contribuire alla trasformazione digitale del Paese», spiega Andrea Rangone, amministratore delegato di Digital360. «Vogliamo prendere per mano le aziende e le amministrazioni, sostenerle nel loro percorso attraverso ricerche, analisi, approfondimenti, e inoltre far incontrare domanda e offerta di tecnologie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

